

سخن نخست

الگوسازی و تولید گفتمان و مکتب متعالی در سایه معارف الهی و بر پایه استفاده از علوم و معارف نبوی ص و اهل بیت علیهم السلام و استفاده از تجربیات سالیان متمادی مبارزه در راه حق می‌تواند زمینه‌ساز تحول در جهان کنونی باشد. به حق، شهید بزرگوار حاج قاسم سلیمانی از اسطوره‌های مقاومت و مبارزه علیه تروریسم و دفاع از ملت‌های مظلوم منطقه بود. شناسایی و معرفی مناسب الگوهای برجسته در حوزه‌های اخلاقی، اجتماعی و سیاسی، فکری و فرهنگی جامعه، از رسالت‌های رسانه است. رسانه ملی به‌عنوان بزرگ‌ترین رسانه دیداری و شنیداری کشور، با توجه به مؤلفه‌هایی چون بُرد رسانه‌ای، خبری و تحلیلی داخلی و خارجی، گستره جغرافیایی مخاطبان و نیز ضریب نفوذ و اثرگذاری‌اش بر حوزه‌های فکری، مسئولیت مهمی دارد. معرفی زوایای فکری، اخلاقی، شخصیتی، علمی و ایمانی الگوهای ملی، و نشان‌دادن ابعاد موفقیت، راز محبوبیت، و قدرت اثرگذاری شخصیت پیشرو و کارزماتیک یک الگو و یک قهرمان ملی، بخشی از مسئولیت‌های یک رسانه است. کاری که مجامع علمی از جمله دانشگاه و حوزه‌های علمیه از سویی و رسانه‌ها جهت همه‌گیرکردن و ترویج از سوی دیگر باید با همکاری و همدلی انجام دهند، تبدیل شخصیت سردار سلیمانی به مکتبی پویا و اثرگذار و مداوم است. زمینه‌سازی فکری و برگزاری نشست‌ها و همایش‌های علمی با حضور صاحب‌نظران نیز می‌تواند از جمله این اقدامات باشد.

از این رو همایش علمی «رسانه و مکتب سلیمانی»، ۱۴ و ۱۵ دی‌ماه سال ۱۳۹۹ با حضور محققان و پژوهشگران برگزار شد. جهت استفاده بهینه و ایجاد دسترسی بیشتر برای علاقمندان، برخی از مقالات برگزیده همایش فوق در این شماره از فصلنامه مطالعات دینی رسانه تقدیم می‌شود. امید آن‌که گامی مؤثر در توجه علمی به ساخت مکتب علمی در رسانه بر پایه نگاه معرفتی این شهید عزیز و رسانه مقاومت محور باشد.

سردبیر

